



Gobierno del Estado Plurinacional de

BOLIVIA

Ministerio de
Desarrollo Productivo y
Economía Plural

Viceministerio de
Comercio Interno

BOLETÍN del EXPORTADOR

Serie: Productos de la Oferta Exportable

N° 20



Perfil producto

Palmito

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	
1.1. Descripción del producto.....	
1.2. Estructura arancelaria para el subsector (Código arancelario).....	
2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES.....	
2.1. Exportaciones Totales.....	
3. PRINCIPALES MERCADOS.....	
3.1. Destino de las exportaciones Bolivianas.....	
3.2. Principales países importadores.....	
4. PRINCIPALES COMPETIDORES.....	
4.1. Exportaciones Mundiales.....	

1. Introducción

1.1. Descripción del producto

Dentro de los productos forestales no maderables bolivianos, el palmito presenta una importancia económica y potencial considerable. El palmito es un producto alimenticio obtenido del cogollo de algunas especies de palmeras originarias de América del Sur y es considerado un producto gourmet exótico por lo cual tiene un alto valor monetario. Tiene un alto contenido de fibra, hierro y calcio y no posee colesterol. El palmito es suave, de una textura firme y de un delicado sabor que puede ser utilizado en la mezcla de ensaladas para acompañar los platos principales en las comidas.



El palmito cultivado está desplazando a las demás explotaciones de palmeras silvestres por sus características de producción continua, fácil extracción, cultivo intensivo, rusticidad y sostenibilidad y se ha convertido en un cultivo apto para su explotación por productores grandes, medianos y pequeños.

Usos y Aplicaciones

Los usos del palmito son: el consumo en su forma natural para ensaladas; enlatado en salmuera con vinagre, aceite y condimento; crema o sopa; refresco, licor, hoja tierna en ensalada, tostada como cereal; alimentos concentrados para animales. Sin embargo, como es un alimento perecedero, se conserva mayormente envasado en salmuera.

Aplicaciones medicinales

El palmito además de ser un alimento muy usado, también es medicinal, logra una sensación de saciedad y tiene pocas calorías por lo que es ideal para personas a dieta, ayuda en problemas de estreñimiento, reduce los niveles de colesterol y azúcar.

Producción boliviana

La mayor zona de productiva de palmitos en Bolivia es el trópico de Cochabamba con una capacidad de producción actual entre 20 y 25 millones de tallos por año, tomando en cuenta una superficie de 6.500 hectáreas con un rendimiento promedio comprendido entre los 3.000 a 3.500 tallos de palmito por hectárea y por año.



Las zonas de producción se encuentran en el municipio de Shinahota, zona de San Isidro en el kilómetro 183 de la carretera nueva Cochabamba-Santa Cruz, está instalada la Unión de Asociaciones de Productores de Palmitos (Unappal), la planta estatal que procesa palmito que incrementa la producción anual y eleva el ingreso de las familias productoras.

La segunda planta de palmitos en Bolivia está ubicada en la localidad de Ivirgarzama que pertenece al Municipio de Puerto Villarroel al interior del trópico de Cochabamba administrada por Insumos Bolivia.

Empaque, Embalaje

El palmito es empacado en latas de acero o frascos de vidrio y se empacan en cajas de cartón corrugado de doble pared, por caja están de 12, se transportan en contenedores secos de 40 pies; no necesitan ninguna condición de conservación del ambiente o refrigeración para estar enlatado. Sus principales presentaciones son latas de 430 gr, 500 gr y 800 gr.

Consumo

Del total de producción del palmito boliviano es destinado al consumo interno en un 10% dado que no hay todavía el hábito de consumo como para poder distribuir una mayor cantidad y un 90% es exportado a diferentes países como ser: Argentina, Chile, Venezuela, Estados Unidos, Uruguay, etc.

1.2. Estructura arancelaria para el subsector (Código arancelario (NANDINA) y descripción del producto)

Para las cifras de las exportaciones bolivianas se tomaron en cuenta la sub partida arancelaria del palmito NANDINA 2008.91.00.00: "Palmitos preparados o conservados de otro modo, incluidas las mezclas".

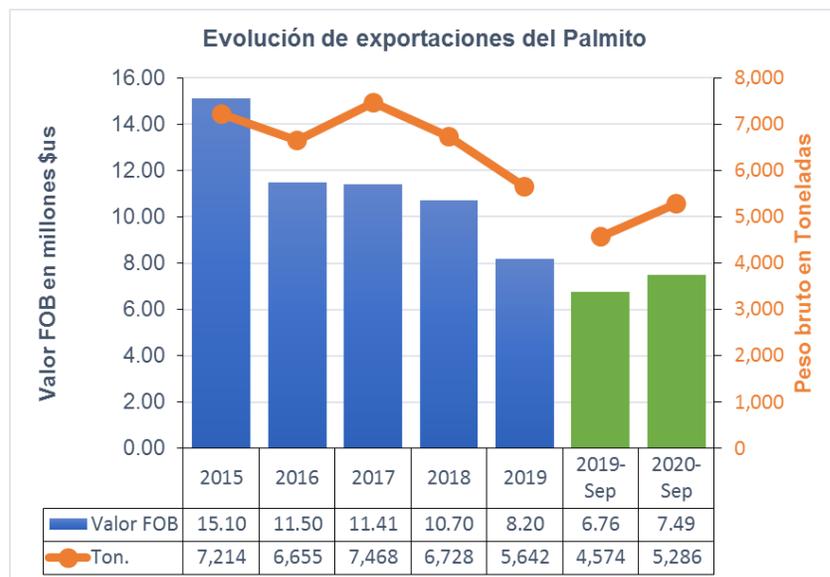
2. Evolución de las exportaciones

2.1. Exportaciones Totales

En cinco años el promedio de las exportaciones registra un decrecimiento del 13,6% desde el 2015 hasta el 2019, año en el cual las exportaciones bolivianas fueron de 8,202,782 dólares americanos, 15,099,116 dólares americanos en el 2015, entre estos dos años la tasa de crecimiento bajo en 465.

Se puede observar que el valor FOB de las exportaciones en el periodo 2015 registro la mayor exportación, desde el periodo 2015 hasta 2019 registro una baja en las exportaciones.

EXPORTACIONES BOLIVIANAS DEL PALMITO				
Año	Valor FOB (\$us)	Toneladas	Variación % FOB	Variación % en TON
2015	15,099,116	7,214.4		
2016	11,503,303	6,655.3	-23.81%	-7.75%
2017	11,410,384	7,468.0	-0.81%	12.21%
2018	10,698,955	6,728.1	-6.23%	-9.91%
2019	8,202,782	5,642.2	-23.33%	-16.14%
2019-Sep	6,756,269	4,573.8		
2020-Sep	7,493,285	5,285.5	10.91%	15.56%



Fuente: INE/Elaboración VCI-SIEXCO

3. Principales mercados

3.1. Destino de las exportaciones bolivianas

En el año 2019, Bolivia exportó a nivel mundial aproximadamente en valor USD8,202 millones en conservas de palmito y en volumen 5.642 toneladas hacia el mundo. En el cuadro se muestra el valor, volumen y tasa de crecimiento de los diez principales países a los que exporta Bolivia.

En el año 2019, Chile fue el principal destino de exportación de conservas del palmito boliviano representando el 38% del total exportado por Bolivia al mundo para ese año.

**Principales mercados de exportación de palmito
Año 2019, expresado en millones de USD y de
toneladas**

Países destino	Valor (en \$us)	Volumen (en toneladas)	Tasa de crecimiento en valor 2015-2019 (%)
Chile	3,135,213	2,128	-35.0%
Argentina	2,976,867	2,209	-44.9%
Uruguay	637,648	444	-20.6%
Estados Unidos	584,311	304	-43.6%
Paraguay	439,576	307	32.8%
Canadá	161,455	103	-2.7%
Francia	113,688	65	18.7%
Marruecos	73,140	41	-78.1%
Venezuela	49,203	21	-97.1%
España	31,350	21	-79.8%
Los demás países	331	0	-99.9%
Total general	8,202,782	5,642	-45.7%

Fuente: INE/Elaboración VCI-SIEXCO

Bolivia exporta conservas de palmito Argentina, el cual es el segundo mercado más importante para el país con una participación del 36% sobre el total de las exportaciones bolivianas en el año 2019.

3.2. Principales Países Importadores

En el año 2019, a nivel mundial se importó aproximadamente un valor total de USD125 millones en conservas de palmito. Los principales importadores en el mundo de este producto fueron: Francia con una participación del 27%, Chile 16%, Estados Unidos 16% y Argentina 15%; los mismos que representan aproximadamente el 74% del total de las importaciones mundiales de las conservas de palmito.

Principales países importadores de conservas de palmito en el mundo Año 2019, expresado en miles de USD y de toneladas

País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en toneladas)	Tasa de crecimiento en valor 2015-2019 (%)
Francia	33.803	11.966	-32,4%
Chile	20.750	9.037	109,0%
Estados Unidos de América	20.365	6.114	1,1%
Argentina	18.514	8.573	26,0%
Canadá	4.385	1.910	-30,2%
España	4.302	1.484	-53,8%
Venezuela	3.145	1.276	-61,7%
Israel	2.806	1.113	109,9%

Fuente: TRADEMAP/Elaboración VCI-SIEXCO

4. Principales competidores

4.1. Exportaciones Mundiales

El total de las exportaciones mundiales para las conservas de palmito en el año 2015 representaron USD122 millones en valor y 49.888 toneladas en volumen; con lo cual se tuvo una tasa de decrecimiento mundial del 11% en valor, entre la gestión 2015-2019.

Principales países exportadores de palmito en el mundo Año 2019, expresado en miles de USD y de toneladas

País	Valor (en miles de USD)	Volumen (en toneladas)	Tasa de crecimiento en valor 2015-2019 (%)
Ecuador	71.649	30.767	-2,7%
Costa Rica	15.765	6.880	-41,4%
Bolivia	15.099	6.046	52,7%
España	3.821	1.215	1719,5%
Perú	3.722	1.259	-30,4%
Bélgica	3.107	1.282	23,1%
Colombia	2.680	386	123,7%
Guyana	2.550	927	-25,5%

Fuente: TRADEMAP/Elaboración VCI-SIEXCO

Como muestra el cuadro anterior, los principales países exportadores de palmito en el mundo durante el año 2015 fueron: Ecuador que generó USD71 millones en valor y 30.767 toneladas en volumen con una tasa de decrecimiento entre el periodo 2008-2015 del 3% y tuvo una participación del 59% de las exportaciones mundiales.